

Understanding the Digital World

IDATE
Consulting



Etude de la filière numérique en Martinique

Restitution finale

30 Octobre 2017

●●● Contacts :

Anne CAUSSE
IDATE
a.causse@idate.org
06 77 24 52 53

Philippe BAUDOIN
IDATE
p.baudouin@idate.org
06 70 70 85 80

A l'attention de :





1. Objectifs et méthodologie de la mission
2. Principaux éléments de diagnostic
3. Priorisation d'actions stratégiques partagées

1. Objectifs et méthodologie de la mission



... un potentiel de valeur à accompagner,
avec des codes et particularités ...

■ Le numérique est un secteur pourvoyeur de croissance et d'emplois

- ✓ Les technologies et services numériques sont au cœur de l'innovation dans la plupart des activités industrielles et de services
- ✓ Le numérique apporte des réponses innovantes aux grands défis sociétaux

■ La filière se singularise d'activités plus traditionnelles :

- ✓ Le Numérique se diffuse horizontalement dans toute l'économie
- ✓ Son écosystème cherche à s'appuyer sur des « communautés » supportées par des institutions « facilitatrices »...
- ✓ Le temps est un temps court : le Time to Market est une règle, pour les succès... l'accélération est un enjeu clé



... auxquels s'ajoutent des spécificités
propres au contexte martiniquais

■ Un marché étroit qui « oblige » à se projeter rapidement au-delà du territoire

- ✓ Des contraintes à l'import/export en termes de prospection marché... mais des d'activités numériques (dématérialisées) qui d'une certaine façon permettent de s'affranchir plus facilement des frontières

■ Des enjeux sociétaux exacerbés, posant avec encore plus d'acuité la question de la fertilisation croisée par le numérique

- ✓ Des solutions innovantes face au vieillissement de la population ou à la recherche d'un développement éco-responsable

■ Une fuite des talents que pourrait limiter le développement d'activités à forte valeur ajoutée autour du numérique

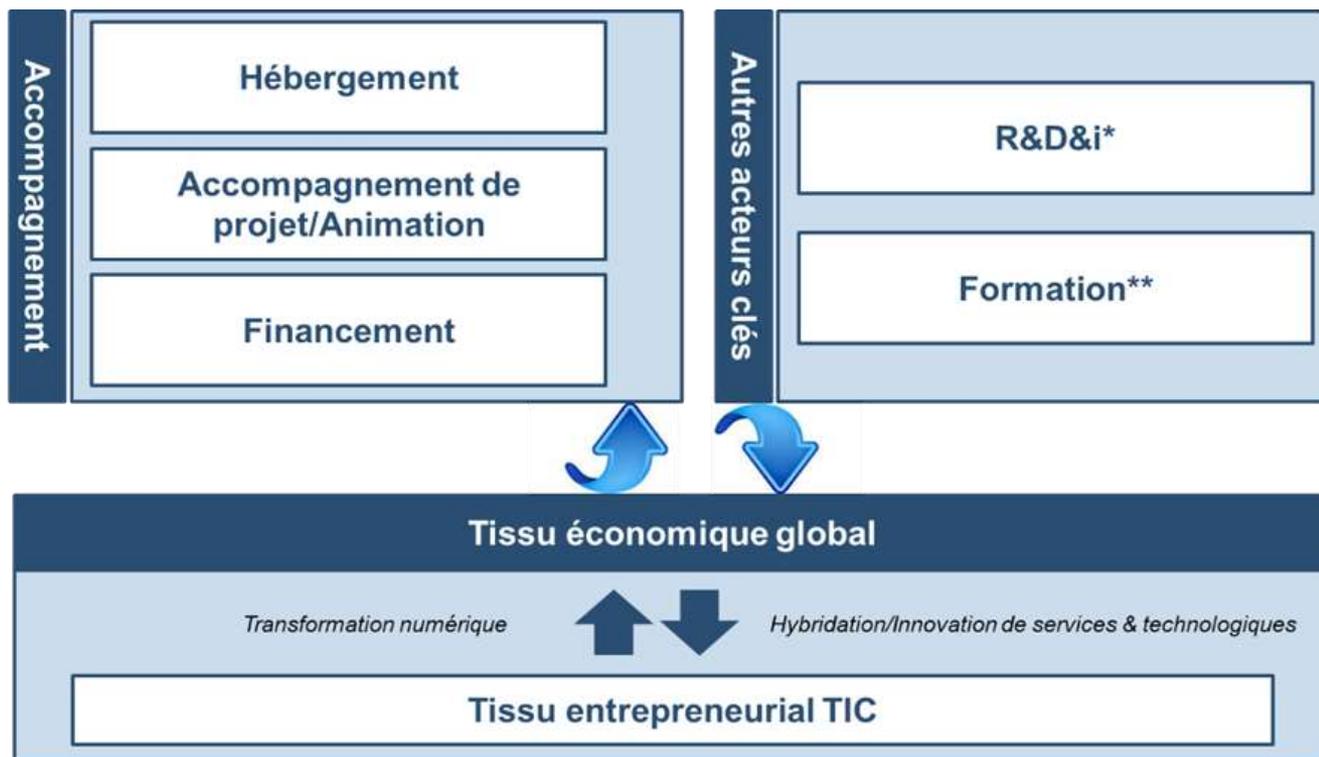
Une dynamique de filière mondiale, qui pousse les territoires à se positionner et à se différencier pour assurer leur compétitivité et leur rayonnement au plan national et international

●●● Objectifs de l'étude

1. Disposer d'un état d'un état des lieux objectivité de la filière et ...

- ✓ Indicateurs socio-économiques (sur base périmètre NAF) sur les entreprises de la filière
- ✓ Expression des besoins des entreprises et porteurs de projets de la filière

2. ... de son écosystème :



* R&D&i : Recherche Développement et Innovation

** Initiale et continue

3. Prioriser des actions, pour une stratégie partagée de soutien à la filière fondée sur les besoins exprimés par les acteurs eux mêmes

Un diagnostic alimenté par des sources multiples

ENTREPRISES FILIERE

- **Indicateurs socio-économiques**

- ✓ Définition d'un périmètre sur la base de codes NAF
- ✓ Comparaisons territoriales

- **Mobilisation des bases de statistiques publiques en open source et propriétaire**

- ✓ CCI
- ✓ Insee
- ✓ Diane ...

CARTOGRAPHIE ECOSYSTEME

- **Desk Research + entretiens**

- ✓ Tissu entrepreneurial : clustering, associations/organisations professionnelles ...
- ✓ Formation (initiale et continue)
- ✓ Capacités de R&D&i
- ✓ Accompagnement (public et privé) : du conseil, à l'hébergement en passant par le financement

CAMPAGNE D'ENTRETIENS

- **Mode : face à face + téléphone**
- **+/- 20 entretiens**
 - ✓ Entreprises/Porteurs de projet
 - ✓ Organisations entrepreneuriales
 - ✓ Acteurs accompagnement (dont Financement et hybridation)
 - ✓ Acteurs formation

ENQUÊTE ENTREPRISES QUANTITATIVE

- **Protocole**
 - ✓ Cible : Dirigeant/Directeur
 - ✓ Téléphonique : ≈300 interviews
 - ✓ Quotas raisonnés
 - ✓ Tris à plat et croisés

- 
1. Indicateurs globaux socio-économiques
 2. Annuaire entreprises

- 
3. Diagnostic systémique
 4. Cartographie accompagnement

- 
5. Besoins/attentes des acteurs de l'écosystème en terme d'accompagnement



Des pistes de recommandations stratégiques partagées

1. Pistes d'orientations globales
2. Identification d'actions prioritaires & communes (rédaction des fiches actions associées)

2. Principaux éléments du diagnostic



- **2 240 établissements TIC** ¹ (dont **89%** de sièges) ²
 - **3.3%** du tissu économique ³ (% en deçà des autres RUP hors mayotte)
 - **78%** d'établissements sans personnel salarié
 - Un effectif moyen de **2.8 pers.** pour **1.2** salariés, soit un volume d'environ **6 300 emplois**⁴
 - **55%** des étab. avec un CA annuel **<50 K€**⁴
 - Un CA agrégé de la filière qui s'apprécie autour de **700 à 800 millions** (soit **8 à 9%** env. du PIB ⁵)
 - Une activité à l'export hors Martinique pour **47%** des établissements⁴ (correspondant à **32%** de leur CA)



*NB : La circonscription statistique du champ de la filière numérique et la possibilité d'en cerner le poids économique n'est possible en l'état qu'à travers la nomenclature NAF**

1. Calcul sur la base des 47 codes NAF- Sirene open data 2017

2. i.e. établissement ayant le statut de siège social, versus établissement secondaire

3. Sur la base de l'ensemble des unités relevant du marchand champ marchand global (soit 67 000 unités à mi-2017)

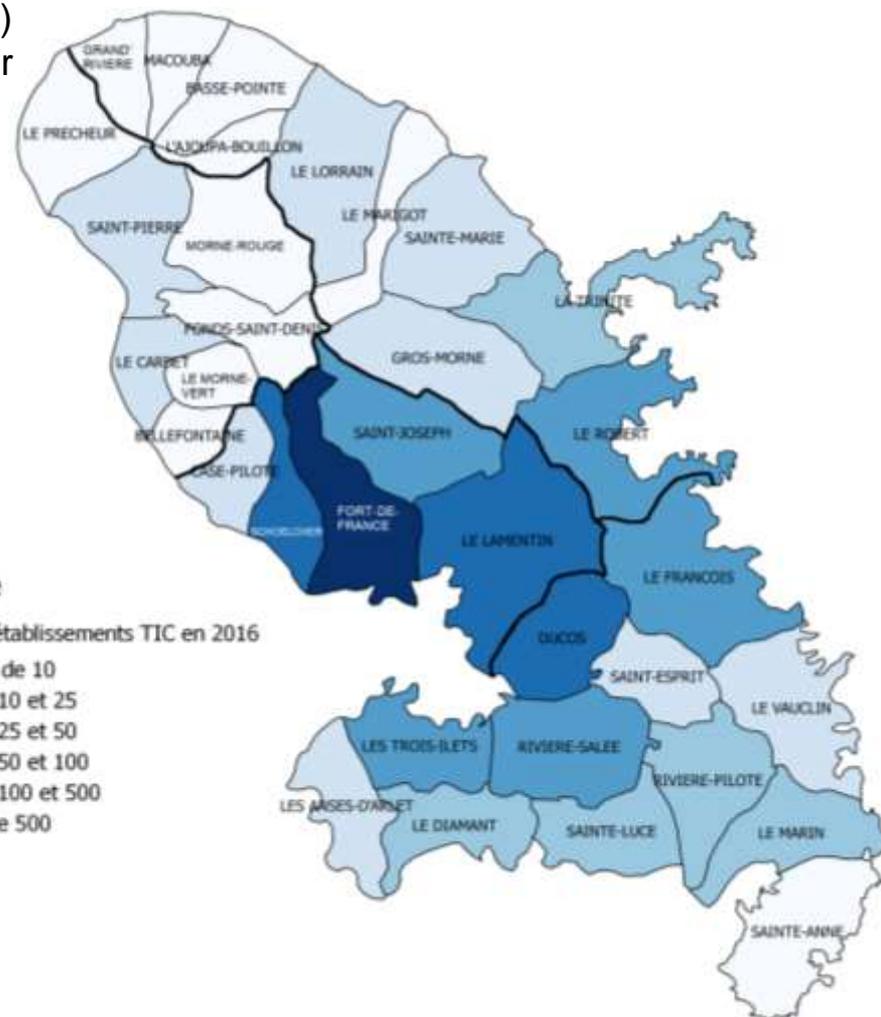
4-Source Enquête pour les effectifs moyens, estimation sur données d'enquête pour le volume global

5- Estimation ad hoc IDATE sur base Diane et enquête- confère annexes pour plus de détails. Pour un PIB apprécié à 8,82 milliards d'€ courants (2015) /source : Insee /Comptes économiques régionales Martinique 2015



Une forte polarisation des établissements sur Fort de France (**736 établissements/38%** du parc) et sur le Centre mais **36%** des établissements sur le reste du territoire

TERRITOIRES*	
Nord Atlantique	9%
Nord Caraïbe	3%
Centre	64%
Sud	24%

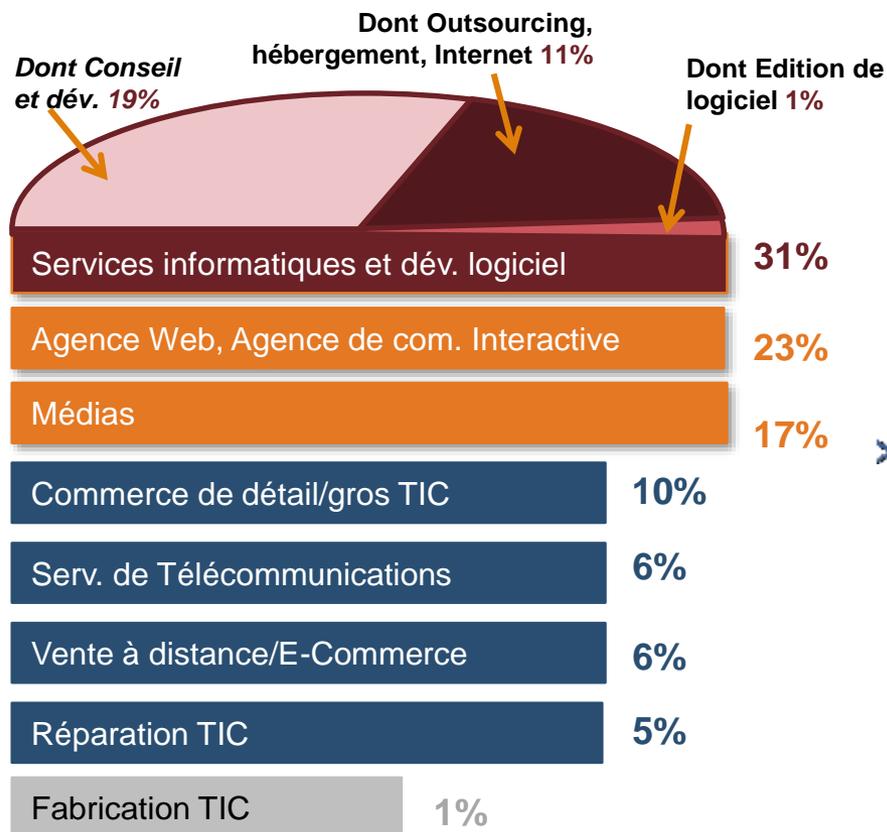


Carte : IDATE sur données primaires insee Sirene – mi 2017

●●● Indicateurs socio-économiques (NAF)

La filière numérique en Martinique : répartition par taille et secteur des établissements

➤ Près de 8 établissements sur 10 sans personnel salarié



TAILLE*	
0 salariés	78%
1 à 5 salariés	17%
6 à 9 salariés	3%
10 à 50 salariés	3%
50 salariés et +	<1%

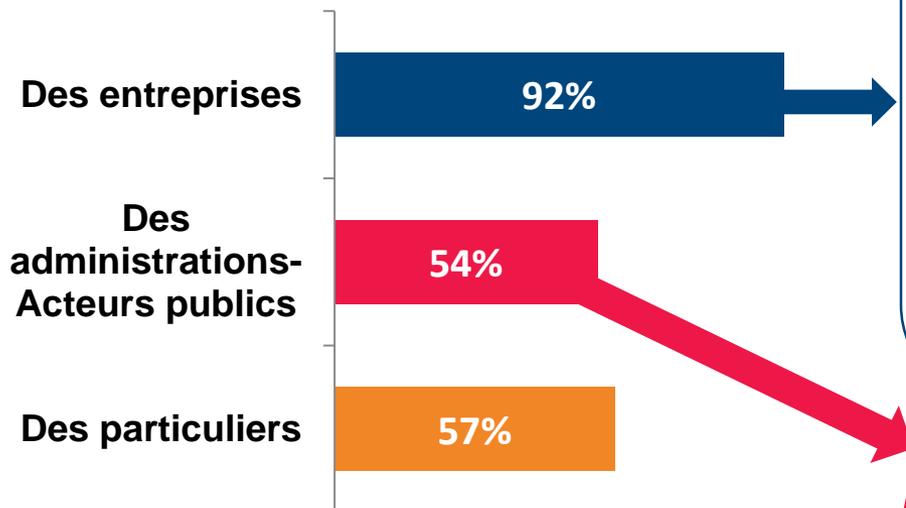
➤ Une répartition du volume d'établissements par domaine sectoriel qui met plus fortement en avant les services informatiques et développement logiciel, les agences de communication digitale et les médias*

Source : IDATE sur données primaires insee Sirene – mi 2017
 *Confère annexes pour un recensement affiné par code NAF

●●● Indicateurs socio-économiques (NAF)

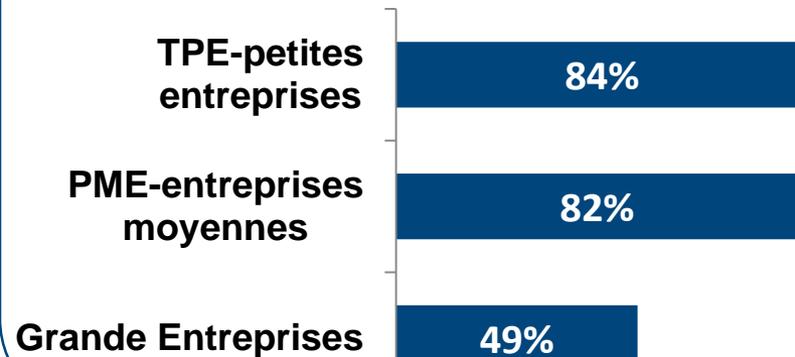
La filière numérique en Martinique : Cible de clientèle

Q4_ Vos prestations s'adressent à... ? ASSISTE
Plusieurs réponses possibles – Base ensemble = 292 répondants



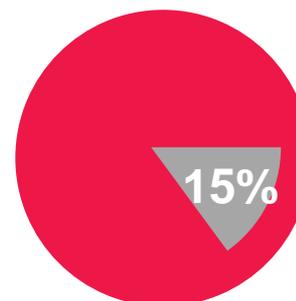
Q4BIS_ Ce sont des entreprises... ? ASSISTE

*Plusieurs réponses possibles
 Base « cible = entreprises » : 264 répondants*



Q4ter. Quel % de votre CA la commande publique représente-t-elle ?

*Une seule réponse possible
 Base « cible = acteurs publics » - Hors NSP (4%) : 151 répondants*



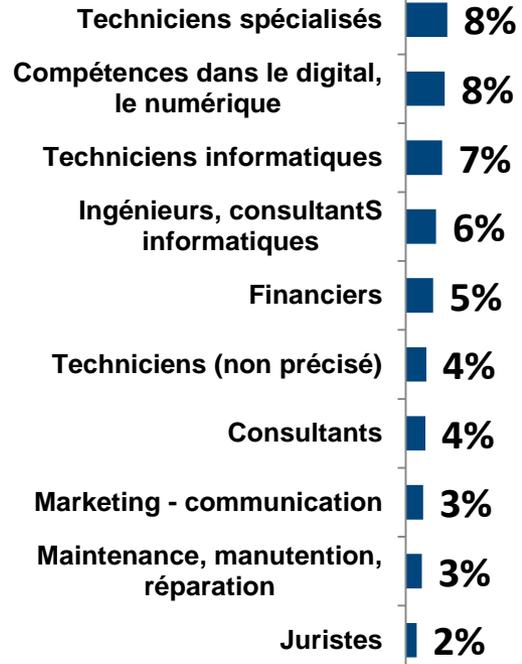
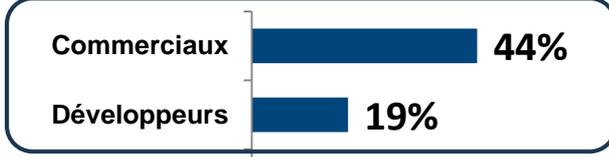
➤ Une clientèle d'entreprises (TPE et PME) pour la grande majorité de la filière, avec un faible poids de la commande publique dans le chiffre d'affaires.

Q11. Quelle sont les principales difficultés que vous rencontrez dans la gestion des ressources humaines ? *ASSISTE*
 Plusieurs réponses possibles - Base ensemble Hors « Aucune difficulté » = 148 répondants
 Citations > 1%

Q12. Quels profils avez-vous le plus de mal à recruter ? *SPONTANE*
 Plusieurs réponses possibles - Base ensemble Hors « Aucun profil » = 144 répondants
 Citations > 1%

58% Aucune difficulté

61% Aucun profil

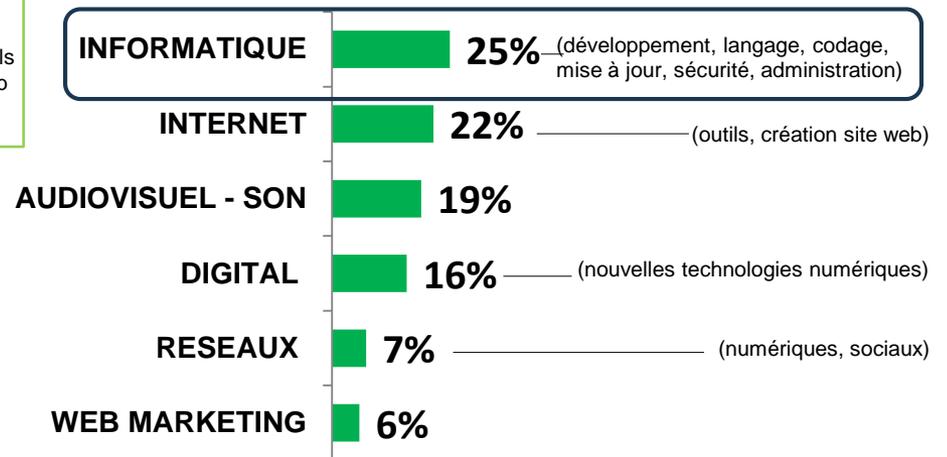
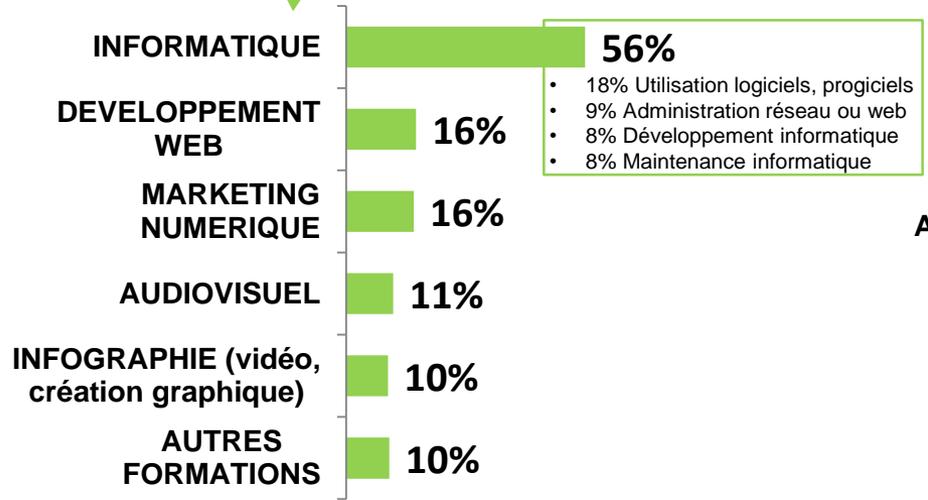
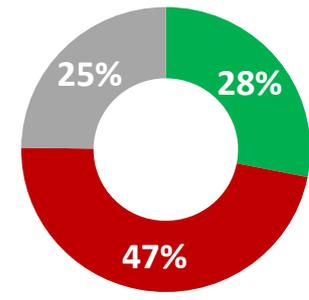
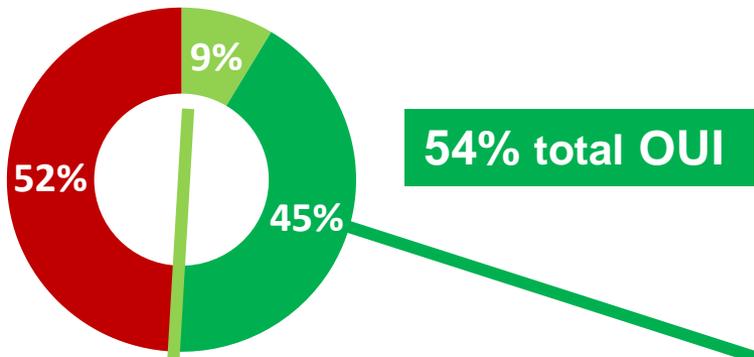


Q13_Avez-vous identifié des besoins de formation continue pour vous et vos salariés en lien vos activités « numériques » ? *ASSISTE*
 Plusieurs réponses possibles - Base Ensemble = 292 répondants

Q14_Avez-vous trouvé des organismes pouvant répondre à ce besoin au niveau local ? *SPONTANE*
 Une seule réponse possible - Base « Oui en Q13 » = 136 répondants

■ Oui pour mes salariés ■ Oui pour moi ■ Non

■ Oui ■ Non ■ Pas cherché

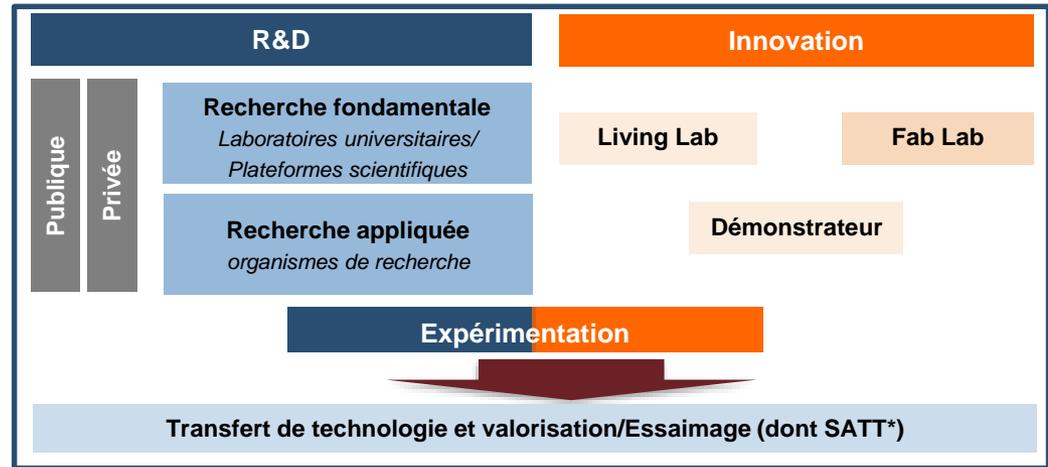


- **2 associations numériques actives** sur le territoire : **Open IT et Martinique tech**
- **1 association (Mad(e)inTIC) délocalisée en Guadeloupe** mais susceptible de participer à des actions sur le territoire et/ou à l'échelle Caraïbe
- Les synergies entre associations (mais pas de fusion programmée), concrétisée à travers une feuille de route commune

▪ Autres initiatives structurantes :

- ✓ Des initiatives « individuelles » à destination de la communauté : **Nasdy** :
 - ✓ Nlabs (actifs, sur rythme hebdomadaire)
 - ✓ Nasdy Academy (en projet)
- ✓ Un projet de nouvelle association*
- ✓ Une association de DSI : **ASPIC** centrée sur les problématiques de cybersécurité *
- ✓ Un positionnement de **CapNord** sur le prochain **Appel à candidature French Tech**





Les composants de la sphère R&D&i

- **Recherche fondamentale : un rôle de l'UAG*** à renforcer dans le développement de la filière**

 - ✓ Pas de structure de transfert de compétence académique (de type SATT) mais des actions communes UAG***/Technopole pour sensibiliser et communiquer sur les dispositifs d'accompagnement offerts aux Chercheur/Étudiants-entrepreneurs (dispositif de soutien i-Lab et dispositif de soutien Pépète)
 - ✓ Pas de création d'entreprise NTIC liée à un essaimage académique (direct) identifiée au cours de l'essai. Source : IDATE
- **Recherche appliquée : des perspectives à concrétiser autour de domaines d'application porteurs pour les NTIC**

 - ✓ Présence sur le territoire d'organismes de recherche publique sur des thématiques potentiellement porteuses comme domaines d'applications pour les NTIC : IFREMER, CAEC, INRA, AME, AMEDE, PARM*...
 - ✓ Quelques essaimages identifiés sur ces champs d'applications transfilière : ex : e-sims avec AME****
- **Lieux d'innovation : des effets d'annonces mais peu de concrétisation**

 - ✓ 7/8 projets de Fablab/Living Lab annoncés au cours des dernières années mais aucun actuellement réellement actif (le seul Fablab antillais identifié est le FabLab de Jarry (Guadeloupe) soutenu par la fondation Orange)
 - ✓ Dans le cadre de ces annonces, le projet Cap Nord French Tech projette un Fab Lab, un Living Lab dédié : Silver Lab et un démonstrateur autour de la réalité

* Société d'Accélération du Transfert de Technologies (<http://www.satt.fr>) **Départements Scientifiques Pédagogiques et Techniques

*** Université Antilles Guyane **** Agence Martiniquaise de l'Énergie

Université des Antilles



Parallèle 14



Organismes de formation continue
(annuaire AGEFMA²)



- + Des formations en local
- + Le dispositif Pépite Antilles-Guyane
- + Quelques interventions de professionnels dans la licence LMD³
- + De fortes attentes de la filière autour de du projet WebForce (labélisation Grande Ecole du Numérique)



- Des passerelles encore insuffisantes entre les formations universitaires et la filière TIC
- Visibilité et adaptabilité des formations en place à améliorer

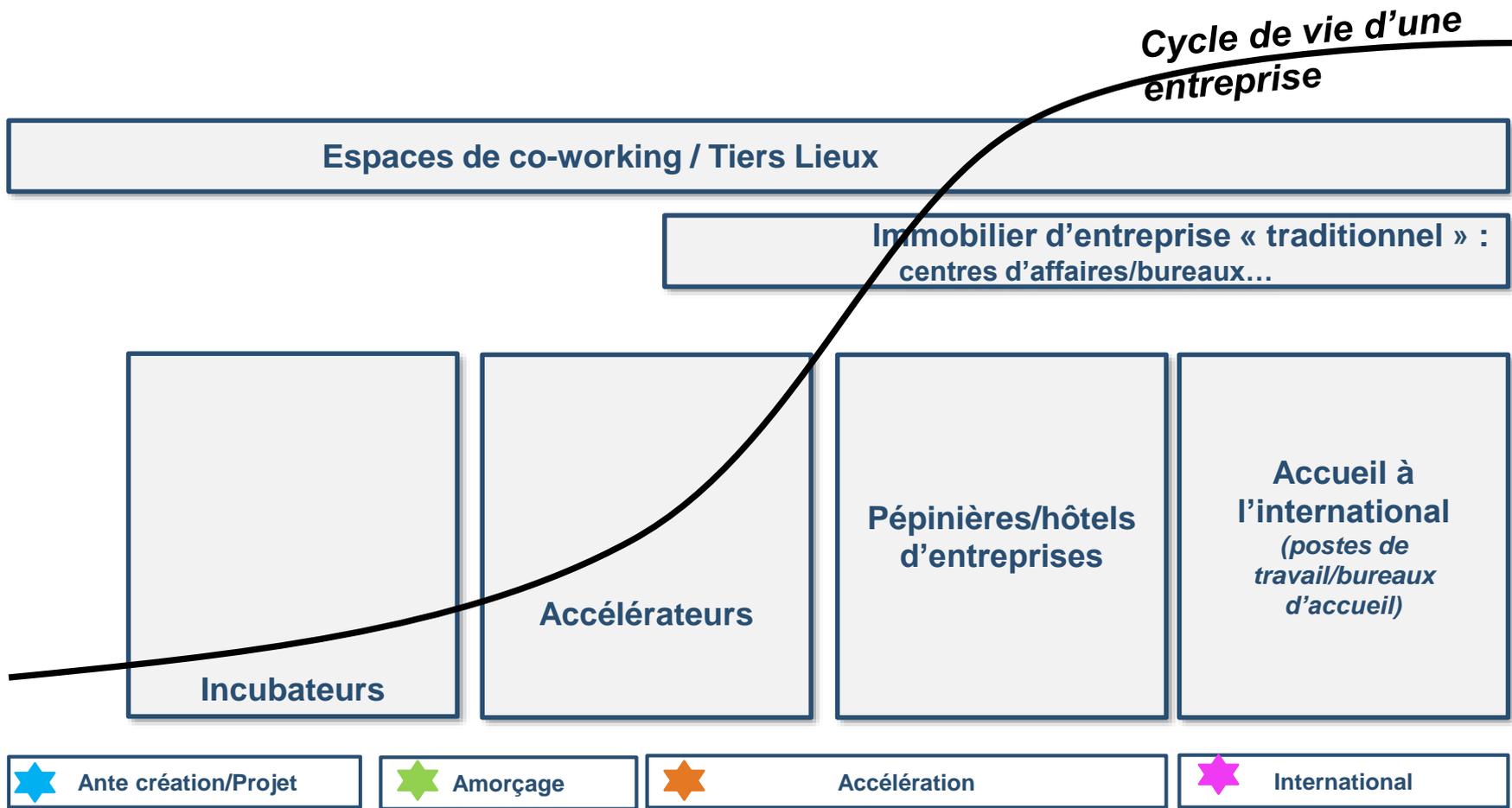
16 2. Association de Gestion de l'Environnement de la Formation en Martinique

1. Dont formation : chef de projet marketing internet et conception de site fort de France, bénéficiant de la Labélisation Grande Ecole du Numérique

3 Licence Master Doctorat

●●● Diagnostic - Hébergement TIC (1/2)

Synoptique¹ des types d'offres en fonction du cycle de vie



¹ Le synoptique reste une vision simplifiée. Dans les faits certaines offres peuvent parfois « se recouper »

●●● Diagnostic - Hébergement TIC (2/2)

Brique Hébergement TIC (2/2) : Cartographie des acteurs de l'accompagnement*

X Actuel
X En projet

*Pas de recensement exhaustif sur cette rubrique

	Incubateur	Accélérateur	Pépinières/Hôtel d'entreprises	Espace de Coworking /Tiers Lieux	Centre d'affaires/salle de réunions	Bureaux/postes d'accueil à l'international	
Village By CA <i>Fort de France</i>	X	X				X	<p>A noter :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ouverture 2018, cible : entreprises innovantes, appels à candidature 2017 terminé en septembre (60 projets déposés et en cours de sélection) ✓ RH partagé avec CCIM ✓ Un débordement vers l'incubation contrairement aux autres Villages du réseau centrés accélération ✓ Cibles : toutes entreprises innovantes ✓ Les accueillis auront un accès facilité dans les autres Villages
Technopole <i>Fort de France</i>	XX		X	X			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cible : entreprises innovantes (27% de projets NTIC) ✓ L'accueil en incubateur déborde aussi sur appui à l'accélération
Cap Nord <i>Multisite : Carbet, au Lorrain et au Robert</i>			XX	X		X	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nord Créatis - pépinière et hôtel d'entreprises multisite généralistes (pas d'entreprise TIC à ce jour hébergées) : Carbet, au Lorrain et au Robert + un projet à Bellefontaine (ciblé innovation/transition numérique) ✓ Le projet de candidature French Tech programme un élargissement d'accompagnement de l'offre à destination des startups TIC
Espace Sud				XX			<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 projets : Espace de co-working (Sainte Luce/lieu identifié) et Tiers lieu (Ducos/espace déjà identifié) portés par le service dev. Économique ✓ Orientation économie sociale et solidaire (innovation sociale portée par le numérique)
CCIM <i>Fort de France</i>					X		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arobase : un lieu ciblé NTIC mais aujourd'hui plutôt « réduit » à de la location de bureau avec ressources IT partagé (à coût préférentiel)
Be jungle <i>Fort de France</i>				X			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Association (soutenue par Initiative Martinique via Prêt d'honneur initiative) : co-working amené à évoluer vers services additionnels d'accompagnement et de mise en réseau/émulation en lien avec un positionnement NTIC et l'économie solidaire ✓ En phase de lancement
Espace Conniworking <i>Fort de France</i>				X			<ul style="list-style-type: none"> ✓ En phase de lancement ✓ Société (Initiative privée soutenue par Initiative Martinique via prêt d'honneur création)
Centres d'affaires : LoKdom, Buro Club ...*					X		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existence d'un immobilier d'entreprise de type centres d'affaires généraliste. Avec contrat de location modulables et éventuellement ressources partagées (salles de réunion, secrétariat, matériels informatique et accès internet...)

Points saillants :

- ✓ Pas d'incubateur/accélérateur spécifique dédié à la filière
- ✓ Une offre autour de l'accélération à consolider pour et avec les entreprises NTIC
- ✓ Un espace fédérateur de type Tiers lieu élargi à co-inventer avec les entreprises
- ✓ Une réflexion à mener autour d'un format d'hébergement temporaire à l'international

Cycle de vie/besoins : ★ Ante création ★ Amorçage ★ Accélération ★ International

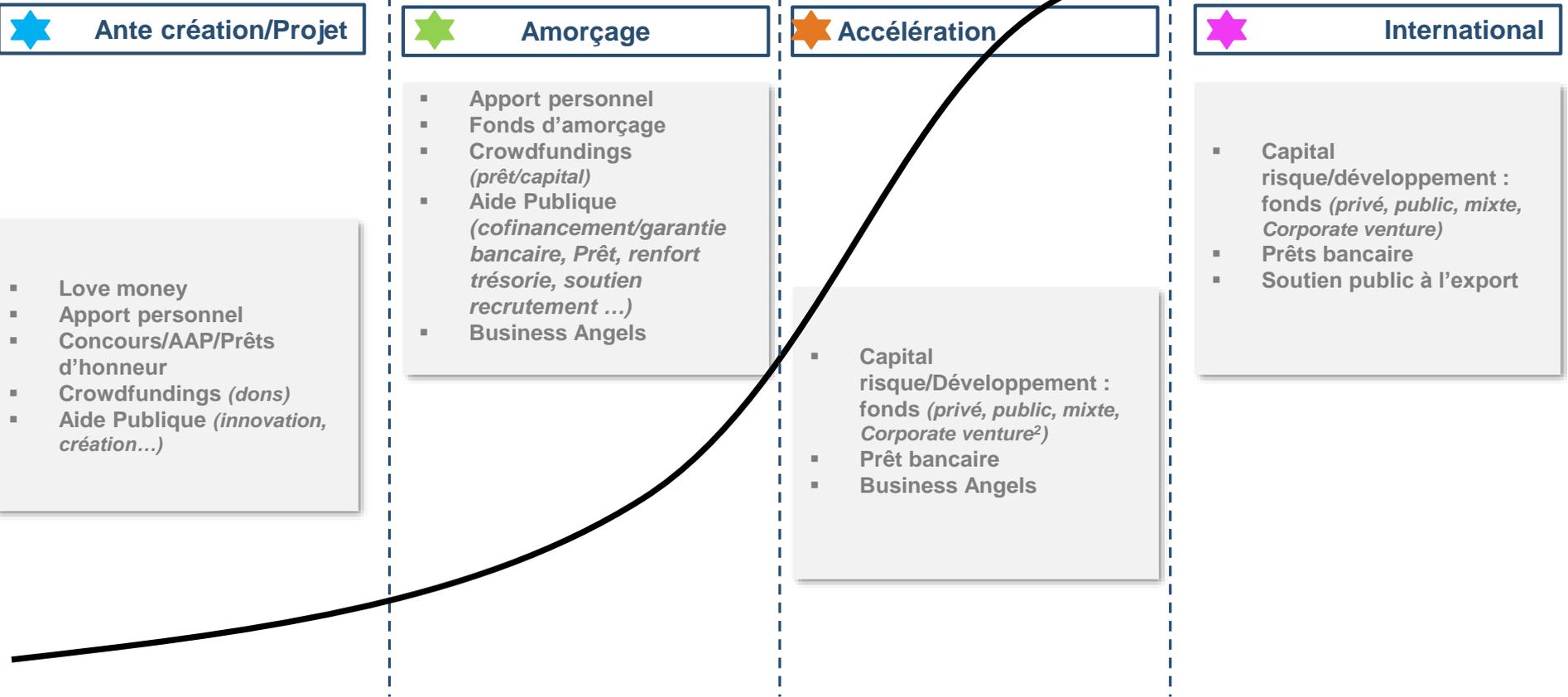


- De nombreuses structures avec des prestations qui peuvent se recouper : un parcours à clarifier pour les entreprises et porteurs de projet TIC

●●● Diagnostic - Financement TIC (1/2)

Synoptique¹ des sources de financement

Cycle de vie d'une entreprise

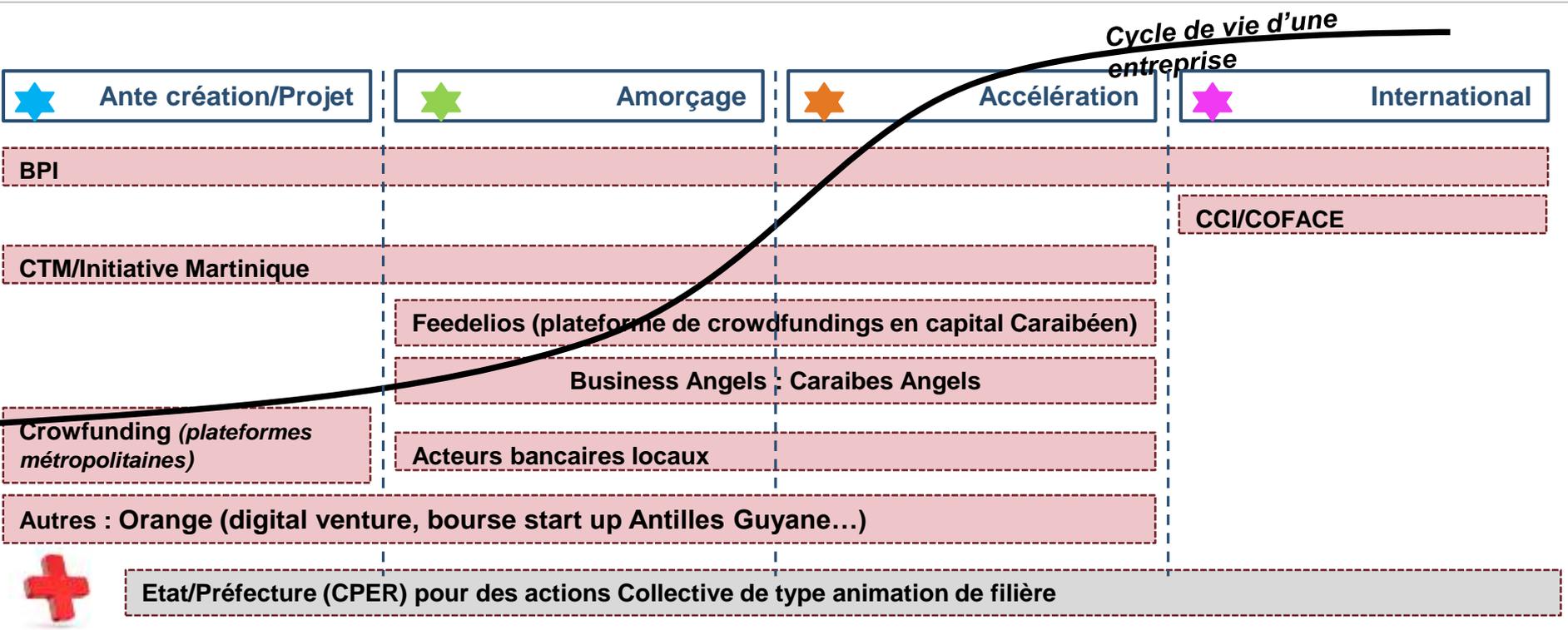


¹ Le synoptique reste une vision simplifié (la phase d'internationalisation pouvant par exemple se confondre avec celle d'accélération)

20 ² Corporate Venture : Fond intégralement alimenté et géré directement par un grand Groupe et non par une société dédiée

Diagnostic - Financement

Focus¹ sur les acteurs mobilisables en Martinique



A noter:

BPI	✓ Un continuum de dispositifs (confère annexes) mais qui se heurte encore (pour les acteurs de la filière) à la problématique de la sous capitalisation : en réponse création janvier 2017 « Prêt de développement territorial » lancé en janvier 2017 avec CTM
CTM/ Initiative M.	✓ Dont en particulier les Prêt ante création/amorçage ✓ Gestionnaire des fonds Feder (sous utilisés aujourd'hui sur les lignes Numériques)
Crowdfunding	✓ Pas de plateforme de dons locale identifiée ✓ Peur de recours au crowdfunding en capital/prêt . A noter la présence (sous exploitée?) de Feedelios (plateforme de Crowdfunding en capital Caraibéen+ mini bonds (agrément CIP)
Bus. Angels	✓ Le réseau BA caribéen très peu actif sur des projets locaux

- Un campagne d’entretiens en présentiel et par téléphone :

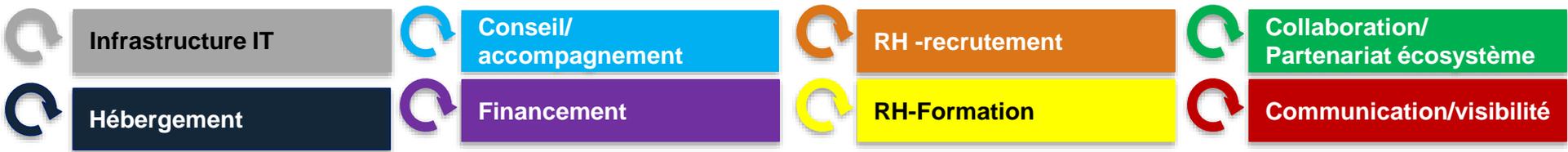


- Une expression des besoins :

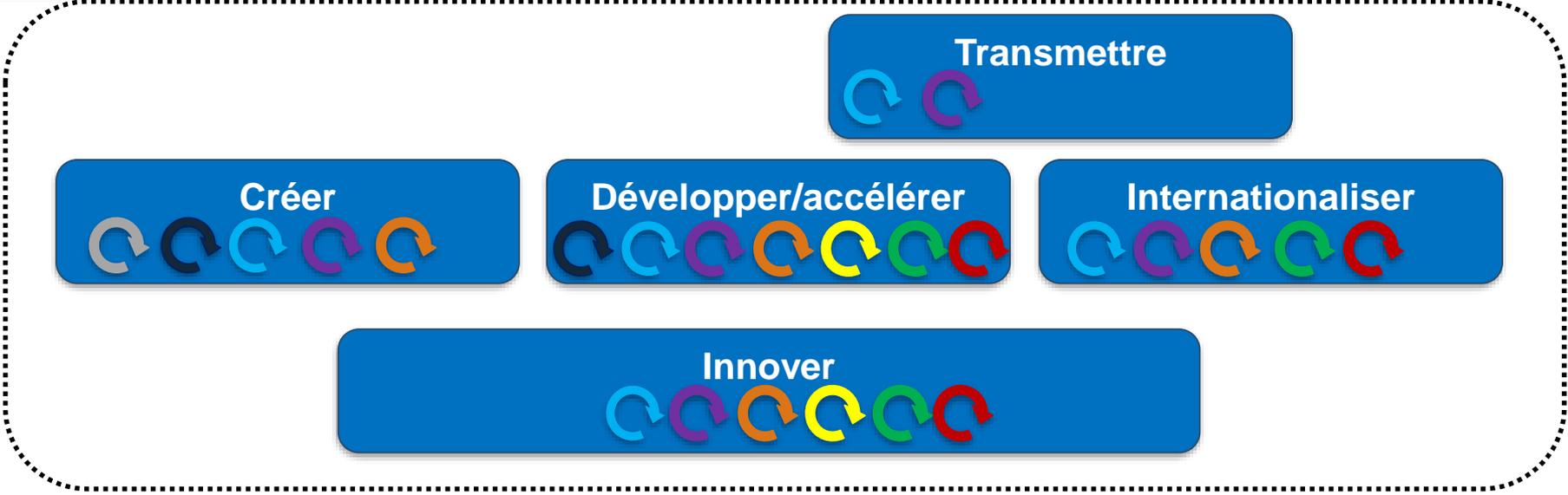
- ✓ Centrée sur les besoins des entreprises
- ✓ Endogènes (relevant de *process* internes aux entreprises TIC) et exogènes (i.e relevant des autres acteurs de l’écosystème numérique)

●●● Expression des besoins - Campagne d'entretiens

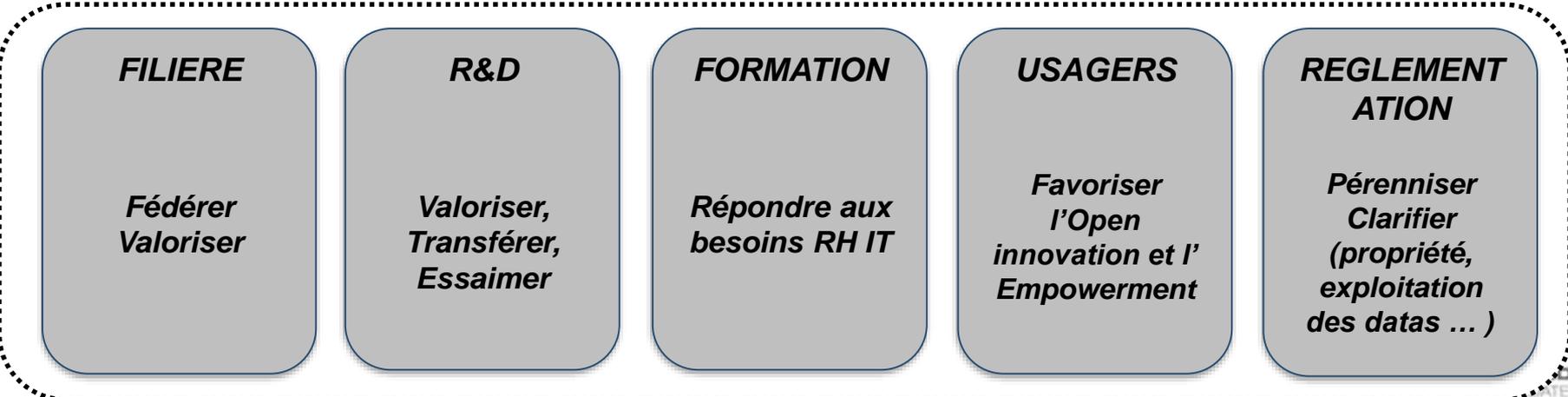
Grille des besoins d'une entreprise numérique



ENDOGENES



EXOGENES



●●● Expression des besoins des entreprises TIC vis-à-vis de leur écosystème - Les besoins exprimés/retour des entretiens



Infrastructure IT

- Extension/amélioration couverture THD
- Extension/amélioration couverture Mobile

Hébergement

- **Hébergement : des espaces de Co-working**
- **Un tiers lieux élargi, lieu emblématique de la filière** (fort déficit d'image d'Arobase)
- **Des incubateur/accélérateurs dédiés TIC** + des lieux d'innovations ouverts

Conseil/ Accompagnement

- **Un écosystème de l'accompagnement à clarifier et renforcer autour des spécificités de la filière**
- Des **interlocuteurs dédiés à la filière**
- Des parcours (et des lieux associés) dédiés à la filière TIC
- Un **renforcement de l'accompagnement en matière de recherche de financement**
- Un **renforcement dans l'accompagnement à l'international** (prospection, hébergement ...)

Financement

- Une **intermédiation avec la palette des différents acteurs du financement à consolider et rendre visible**
- Des dispositifs locaux à développer en réponse à la jeunesse et sous capitalisation de la filière (concours, bourse, hackatons ...)
- **L'accompagnement au développement marché comme première source de financement avec 5 focales** : transformation digitale des entreprises, AAP transfilière, Open data, international, commande publique

RH -Recrutement RH-Formation

- Des actions amont auprès des jeunes publics (valorisation de la filière et de ses métiers)
- Des outils/dispositifs visant à faciliter l'installation de futurs salariés/porteurs de projet et de leur famille (focus diaspora)
- Des formations certifiantes adaptées (et agiles) à développer, notamment sur des positionnement transfilière, des modules à l'entrepreneuriat à intégrer dans les cursus techniques

Collaboration/Marchés/ Partenariat écosystème

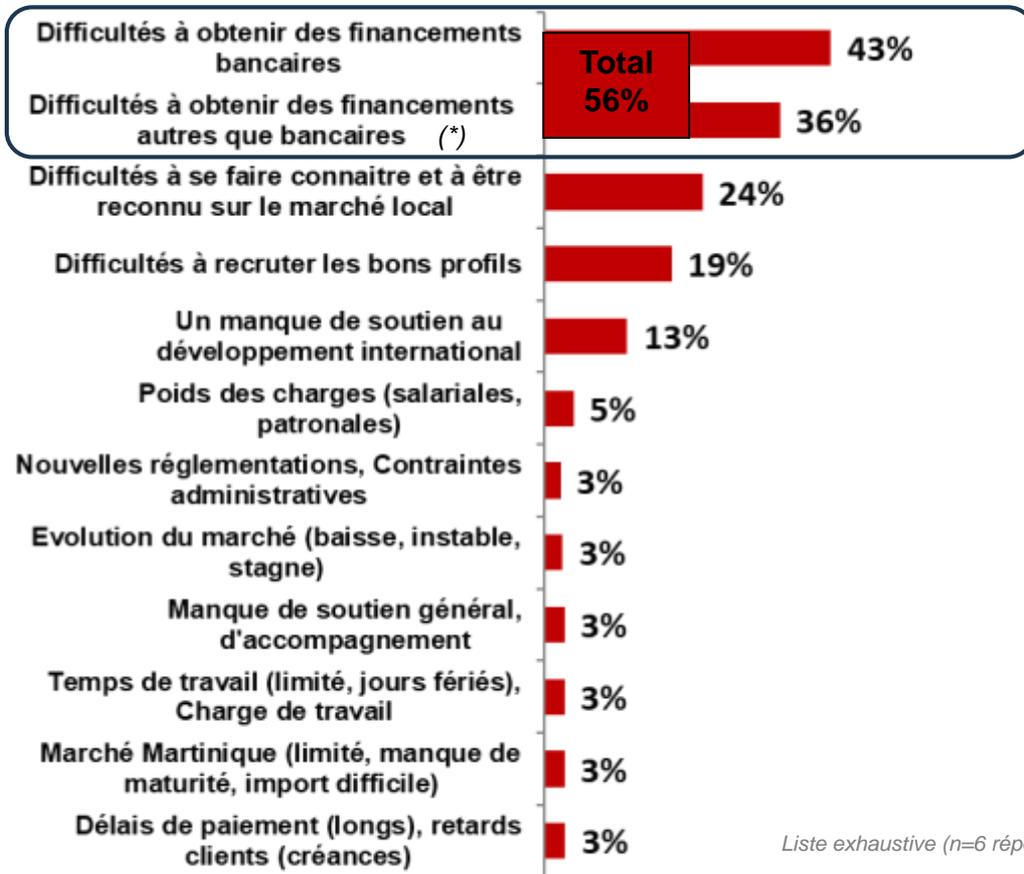
- Des AAP transfilière
- **Une commande publique davantage « digital inside » et prescriptrice de sa filière TIC**
- **Un programme de collaboration/réseautage à pousser avec la Caraïbe (puis l'international)**
- La R&D&I à consolider

Communication/ visibilité

- **Feuille de route commune des associations**
- Communication multicible : endogène, diaspora, Caraïbes et international ...
- **Création d'une plateforme/observatoire de la filière**
- **Mise en place d'un événement TIC récurrent (généraliste TIC vs ciblé ?)**

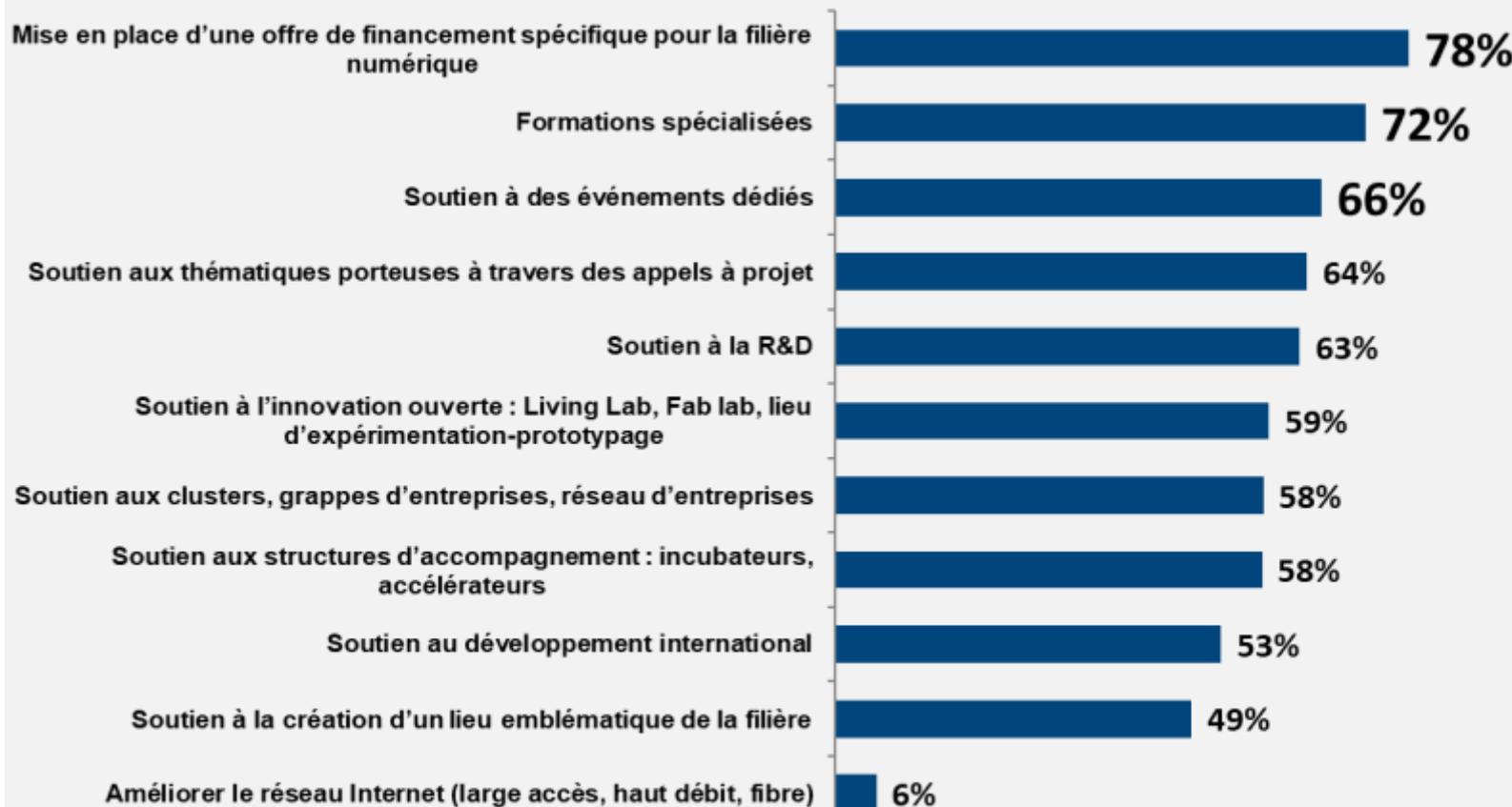


Quels sont les freins à votre développement ?
Plusieurs réponses possibles - Base Ensemble « hors NSP (10%) » = 268 répondants



Liste exhaustive (n=6 répondants)

Mesures de soutien des acteurs publics attendues par la filière :



Source : enquête quantitative

ATOUTS

- **Une dynamique entrepreneuriale**
 - ✓ Des acteurs cœur de métier matures, relayés par un tissu de jeunes entreprises positionnées Nouvelle économie
- **Une structuration entrepreneuriale en marche**
 - ✓ Rapprochement des associations à travers une feuille de route commune
- **Présence de réseaux d'accompagnement**
 - ✓ 1 réseau des acteurs de l'innovation (CIME)
 - ✓ 1 réseau d'accompagnement (plus généraliste que fléché TIC)
 - ✓ 1 réseau qui s'étoffe : Village by CA, Cap Nord
- **Des initiatives co-working privées en relai d'une volonté/démarche publique**
- **Des champs d'applications transdisciplinaires porteurs** (Tourisme, Agriculture/environnement, économie solidaire..)
- **Des formations en local**

OPPORTUNITES

- Une **feuille de route commune**
- La volonté de concertation des acteurs publics de l'accompagnement
- Des **(futurs) chargés de mission dédiés**
- La **Diaspora**
- La **Caraiïbe**
- L' **open data** comme nouvelles opportunités marché

FAIBLESSES

- Un **écosystème en recherche de visibilité** (endogène et exogène)
- Un **écosystème de l'accompagnement à consolider et à adapter à la filière**
- Un **accès au financement difficile**
- **Absence d'évènement majeur et récurrent**
- Un manque de culture entrepreneuriale des porteurs de projets
- Peu de pépite issues de R&D&i
- **Le co-working public avec un déficit d'image** (Arobase)
- Pas de lieu ouvert d'innovation/ dissémination dédié TIC
- Pas de grand donneur d'ordre privé en soutien (sur le transfilière)
- Une mise en réseau à l'international insuffisante
- Absence de formations très spécialisées et différenciante
- Couverture réseaux THD/mobile, pas de réseau IoT

MENACES

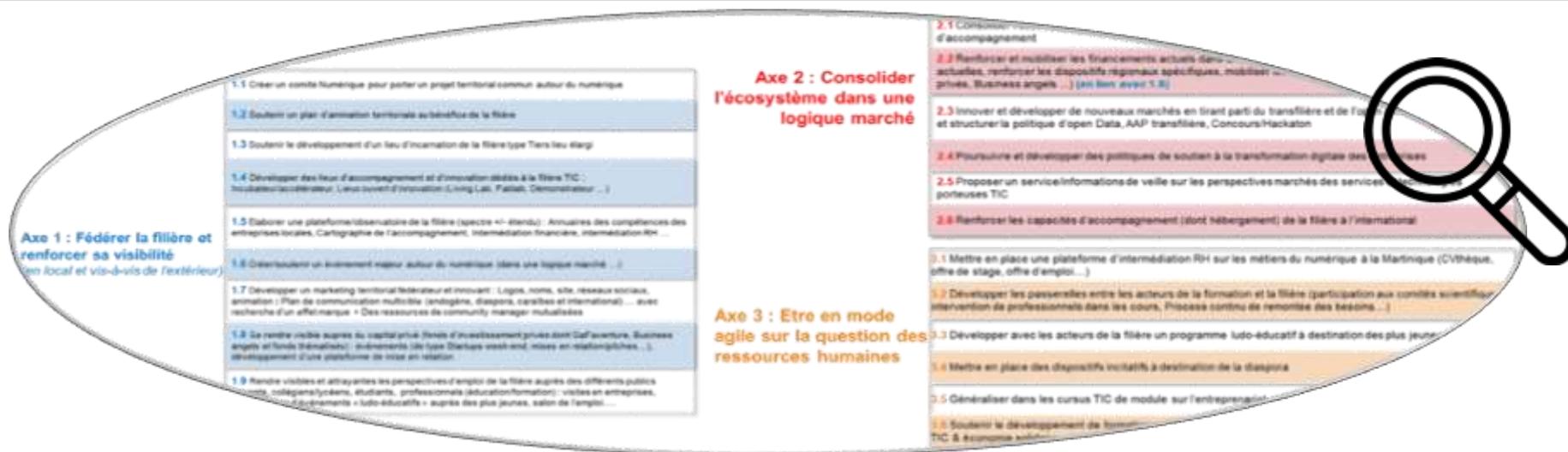
- La **concurrence territoriale** avec les écosystèmes continentaux et caribéens
- Une **accentuation de la fuite des talents**

3. Priorisation d'actions stratégiques



●●● Principe de priorisation (1/2)

Un *process* de validation/priorisation autour de pistes d'actions issues du diagnostic



Proposition d'un portefeuille de 20 pistes d'actions, issues du diagnostic, autour de 3 axes d'orientation



Priorisation d'un pool de 7 actions unanimement partagées



Elaboration de fiches action détaillées pour les actions priorisées (comme éléments support à leur mise en œuvre)

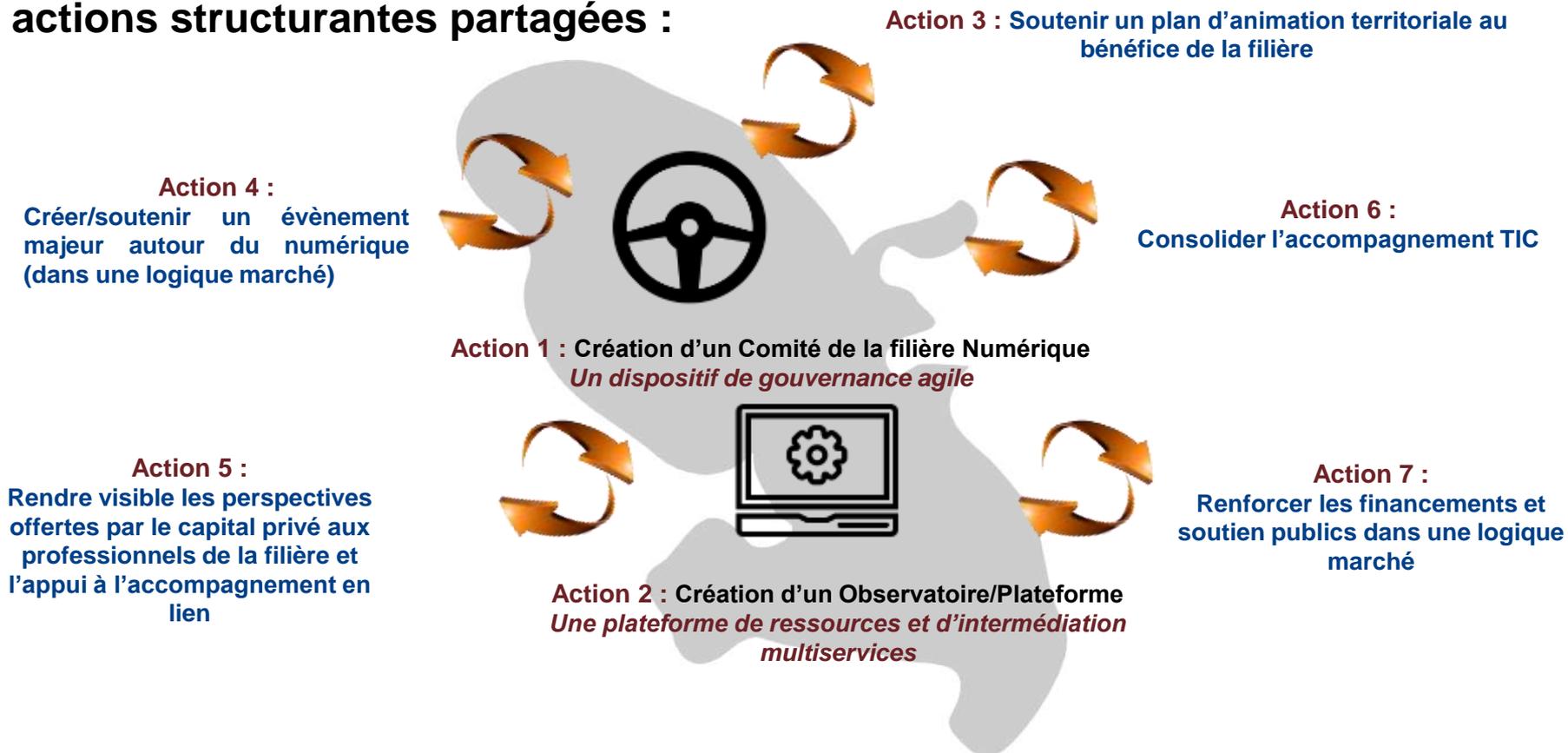
A noter : seules les actions « partagées » ont émergé ici. Pour autant, les actions non priorisées de manière unanime au terme de cette démarche, peuvent totalement faire sens dans le cadre de « portage » individuel

●●● Principe de priorisation (2/2)

7 actions stratégiques priorisées et partagées

- Une ambition commune pour la filière qui se concrétise autour de 7 actions dictées par une vision de l'accompagnement ouverte et innovante tant en terme de gouvernance que de plateforme de ressources et services

7 actions structurantes partagées :



7 actions stratégiques aux attendus à forte valeur ajoutée

Action 1 : Création d'un Comité de la filière Numérique
Un dispositif de gouvernance partenarial et agile

- Co-construire et mettre à jour une feuille de route partagée
- Superviser les actions prioritaires à engager
- Suivre l'avance des actions

Action 2 : Création d'un Observatoire/Plateforme
Une plateforme de ressources et d'intermédiation multiservices

- *Sourcer* les compétences (annuaire)
- Cartographier et faciliter l'accompagnement (parcours type, mise en contact, « CRM de l'accompagnement »...)
- Faciliter l'intermédiation financière (porteurs de projet / source de financement) et l'intermédiation RH (centre de ressources, remontée des besoins...)

Action 3 : Soutenir un plan d'animation territoriale au bénéfice de la filière
Consolidation du prog. « Martinique Digitale »

- Mutualiser et pérenniser la capacité des associations professionnelles à répondre au besoin d'animation sur l'ensemble du territoire et pour l'ensemble des populations (jeunes, filière, transfilière, populations...)

Action 4 : Créer/soutenir un évènement majeur autour du numérique (dans une logique marché)

- Valoriser le secteur (et ses thématiques porteuses) à l'échelle de la Caraïbe
- Développer des opportunités marchés à travers un évènement aussi orienté business (Plateforme business, prospection commerciale)

Action 5 : Rendre visible les perspectives offertes par le capital privé aux professionnels de la filière et l'appui à l'accompagnement en lien

- Améliorer la connaissance via des actions de communication/sensibilisation multicanal
- Améliorer la préparation des demandeurs (visibilité & optimisation des dispositifs visant au développement de la culture du pitch)

Action 6 : Consolider l'accompagnement TIC
Attirer, ancrer et accélérer les talents

- Créer un environnement « premium » de l'accompagnement porté par des RH dédiées et une évolution des dispositifs en adéquation avec les spécificités de la filière
- Communiquer pour en faire un atout en matière de marketing territorial

Action 7 : Renforcer les financements et soutien publics dans une logique marché
Pallier au constat d'un inadéquation partielle entre demandeurs et critère d'éligibilité actuels

- Poursuivre le développement de dispositifs de soutien spécifique
- Améliorer la connaissance, l'orientation, et l'appui au montage de dossier vers les dispositifs publics existants

Merci !

